Al Dirigente Scolastico

IC ex SM Torraca di Matera

Oggetto: AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO- MANIFESTAZIONE DI INTERESSE progetto “Formazione Future Labs” EDUCARE ALLE COMPETENZE DEL FUTURO - annualità 2020/21

Il/La sottoscritto/a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ codice fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/ a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov.\_\_\_\_ e residente in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ via\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ cap\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ tel/cell.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Rappresentante legale di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

chiede di partecipare alla selezione prevista dall’Avviso in oggetto, per:

* FORMAZIONE Future Labs annualità 2020/21, proposte formative qualificate, per i seguenti moduli formativi:

| **Titoli e tematiche dei percorsi formativi** | **Minimo numero ore previste per singolo corso** | **n. edizioni corso** | **destinatari delle edizioni del corso** | **Indicare modulo interesse con una X** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| La scuola ai tempi del digitale: cosa e come insegnare | 10 | 4 | 1. Docenti infanzia  2. Docenti primaria  3. Docenti secondaria I grado  4. Docenti secondaria II grado |  |
| Le competenze digitali a scuola importanti per il futuro | 4 | 3 | 1. Docenti infanzia; Docenti primaria  2. Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado  3. Dirigenti Scolastici |  |
| Problem Based Learning | 8 | 1 | 1. Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Public Speaking - Comunicare in presenza e in video | 8 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Grafica e comunicazione: come utilizzare CANVA | 8 | 1 | 1. Docenti infanzia; Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Didattica integrata con le immagini e il digitale | 8 | 1 | 1. Docenti infanzia; Docenti primaria; |  |
| Digital Storytelling - Raccontare e comunicare in digitale | 8 | 1 | 1. Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Grafica digitale: 3D, AR, VR | 8 | 1 | 1. Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Uso consapevole della rete: Cyberbullismo, fake news, sexting | 8 | 1 | 1. Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Neuroscienze e apprendimento | 8 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Visual Storytelling | 12 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Web Radio e Podcasting | 12 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Digital Design for kids | 12 | 1 | 1. Docenti infanzia; Docenti primaria; |  |
| Gamification | 12 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Neurodiversità a scuola | 12 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Personal Branding e Orientamento | 12 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado; Dirigenti Scolastici; ATA |  |
| Come cambia la valutazione nella DDI | 12 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado; Dirigenti Scolastici |  |
| Audio e Visual Storytelling | 12 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Play and Learn! | 12 | 1 | 1. Docenti infanzia; Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Gestione dei gruppi nella D.D.I. | 12 | 1 | 1. Docenti primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Autovalutazione e valutazione per l'orientamento alla scelta | 12 | 1 | 1. Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Narrazione Digitale e Integrata | 12 | 1 | 1. Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado; Dirigenti Scolastici |  |
| Apprendimento attraverso la transmedialità: sincrono e asincrono | 20 | 1 | 1. Docenti infanzia; Docenti Primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| Metodo di studio e strategie di apprendimento al tempo del digitale | 20 | 1 | 1. Docenti Primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| School Management e strumenti di fund raising | 20 | 1 | 1. Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado; Dirigenti Scolastici; ATA |  |
| Oltre la didattica tra presenza e distanza | 20 | 1 | 1. Docenti secondaria II grado; Dirigenti Scolastici |  |
| STEAM Education con il cibo - Educazione alimentare digitale | 10 | 2 | 1. Docenti infanzia;  2. Docenti Primaria; |  |
| IoT con Arduino Student Kit | 10 | 1 | 1. Docenti infanzia; Docenti Primaria; Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado |  |
| STEM on Board | 10 | 2 | 1. Docenti infanzia; Docenti Primaria;  2. Docenti secondaria I grado; Docenti secondaria II grado; |  |

**Tipologia Corsi: Modalità Distanza-Webinar-Online**

Numero partecipanti: n. 40 minimo per singolo corso.

Destinatari del singolo corso possono essere una o più categorie tra le seguenti:

* docenti Infanzia,
* docenti Primaria,
* docenti I Grado,
* docenti II Grado,
* personale ATA,
* Dirigenti Scolastici.

Con priorità al personale scolastico della Regione Basilicata.

Nel costo di ciascun percorso sarà inclusa :

* predisposizione e condivisione dei materiali dei corsi ( video introduttivo, slides, tutorial, schede bibliografiche e tecniche, ...)
* segreteria organizzativa (raccordo con il Future Labs, raccolta e gestione delle iscrizioni, suddivisione dei gruppi, infoline, invio materiali, comunicazione)
* calendarizzazione corsi e relativo invio dei link ai corsisti
* linea diretta con i formatori e i corsisti tramite mail;
* messa a disposizione di una piattaforma digitale per la formazione online;
* documentazione delle presenze online;
* emissione degli attestati ai frequentanti almeno il 75% del percorso formativo.
* somministrazione di un questionario finale (customer satisfaction) e stesura report finale.

DATA FIRMA

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_